

ACQUISITIE BROCHURE

T.S.R. Vidar

CONTACT

T.S.R. 'Vidar'

Beekse Bergen 4

5081 NJ Hilvarenbeek

Postbus 1085

+31 (0)13 5421282

Email: qd@tsr-vidar.nl



WIE ZIJN WIJ?

De Tilburgse Studenten Roeivereniging Vidar geeft studenten al vanaf 1961 de kans om zich naast hun studie te ontwikkelen via sport, commissies en besturen. Momenteel telt Vidar ruim 600 leden. Deze studenten ontwikkelen tijdens hun jaren op Vidar sociale en bestuurlijke vaardigheden, wat resulteert in het sneller en makkelijker mee kunnen draaien op het niveau dat er van hen verwacht wordt. Ambitie is dan ook een van de belangrijkste drijfveren van Vidar.

Naast de commissies en besturen waarbinnen Vidraten zich kunnen ontwikkelen, is Vidar uniek op het gebied van topsport. Hierbij worden Vidraten uitgedaagd in hun mentale en fysieke ontwikkeling op het gebied van ambitie en doorzettingsvermogen. Het wedstrijdroeien is een belangrijk aspect binnen Vidar. De wedstrijdselectie bestaat ieder jaar weer uit ruim 100 leden, die zich fanatiek bezig houden met het ontwikkelen van de topsporter in zich of met het begeleidingsproces van deze topsporters.

In deze brochure vindt u de reguliere samenwerkingsmogelijkheden binnen de Tilburgse Studenten Roeivereniging Vidar. Allereerst vindt u de standaard pakketten die wij aanbieden aan onze partners. Hierin wordt een degradatie gemaakt van 'Goud', 'Zilver' en 'Brons'. De reguliere samenwerkingsmogelijkheden in de pakketten bieden wij in overleg ook apart aan. Na de presentatie van de pakketten vindt u in de brochure specifieke uitleg over de samenwerkingsmogelijkheden.

PAKKETTEN

GOUD (3500 euro)

- Naam op boot
- Recht om te promoten tijdens groot Vidar evenement
- Banner bij een groot Vidar evenement
- Recruitmentdiner (1 tafel met 2 recruiters)
 - Pagina almanak/jaarboek
 - Business Club dag
- Vacatures delen op interne online kanalen
 - Vermelding op de website
- 6 Advertenties social media kanaal per jaar
- 6 Advertenties ledenmail per jaar
 - Business Club borrel

ZILVER (2000 euro)

- Recruitmentdiner (1 tafel met 1 recruiter)
- Halve pagina almanak/jaarboek
 - Business Club dag
- Vacatures delen op interne online kanalen
 - Vermelding op de website
- 4 Advertenties social media kanaal per jaar
- 4 Advertenties ledenmail per jaar
 - Business Club borrel

BRONS (750 euro)

- Vacatures delen op interne online kanalen
- Vermelding op de website
- 3 Advertenties social media kanaal per jaar
- 3 Advertenties ledenmail per jaar
 - Business Club borrel

*Diensten kunnen ook apart aangeboden worden in overleg



NAAM OP BOOT

Het is mogelijk om de naam van uw bedrijf te plaatsen op een boot. Een boot krijgt zijn officiële naam via een botendoop waar uw bedrijf dan ook bij aanwezig mag zijn. T.S.R. Vidar bezit boten voor zowel de competitie/recreatie sector en de wedstrijd/topsport sector. Boten voor de recreatie sector worden gebruikt bij recreatie wedstrijden waar duizenden studenten per jaar aanwezig zijn. Boten voor de topsport sector worden gebruikt bij wedstrijden voor onze topsporters. Als onze topsporters een wedstrijd winnen wordt de naam van deze boot ook vermeld door de commentatoren. Daarbij zijn er bij wedstrijden voor topsporters vaak livestreams aanwezig. Veel verenigingen volgen deze livestreams om hun topsporters aan te moedigen. De boten waar onze topsporters in roeien zijn dan ook zichtbaar via deze livestream. Als u geïnteresseerd bent in deze optie, neem dan contact met ons op om te overleggen over de mogelijkheden.

RECHT OM TE PROMOTEN TIJDENS EEN GROOT EVENEMENT

Jaarlijks worden er meerdere grote evenementen georganiseerd op Vidar waaronder;

- Heineken Openingstoernooi (3.000 bezoekers)
- Top Week (introductieweek van Tilburg met 4.500 bezoekers)
- ZRB Roeiwedstrijd (2.500 bezoekers)

Deze evenementen trekken vele bezoekers, waarvan de meerderheid student. Tijdens deze evenementen krijgt u de mogelijkheid voor promotie van uw bedrijf. Hierbij kunt u denken aan banners of een promotieteam op het evenement.



RECRUITMENT DINER

Met het recruitmentdiner stellen wij bedrijven en onze leden in de gelegenheid om op informele wijze met elkaar in contact te komen. Voorafgaand aan het recruitmentdiner krijgen de deelnemende bedrijven de cv's van de aangemelde studenten toegestuurd. Vervolgens bestaat de mogelijkheid voor bedrijven om voorkeuren voor bepaalde studenten door te geven. Studenten kunnen bij aanmelding ook hun voorkeur vermelden. Dit is van belang voor de tafelschikking tijdens het diner. Op deze manier vindt er een automatische selectie plaats wat u als bedrijf veel tijd scheelt. Om de exclusiviteit te waarborgen wordt er een limiet gesteld aan het aantal deelnemende studenten gebaseerd op de voorkeuren van de bedrijven.



BUSINESS CLUB DAG

Jaarlijks wordt er een Business Club dag georganiseerd waar alle partners van T.S.R. Vidar aanwezig mogen zijn. Ook hierbij is er de mogelijkheid om Vidar en haar zakelijke partners beter te leren kennen. Een voorbeeld van de invulling van deze dag is een Haring tour. Hierbij zullen partners per boot worden opgehaald bij de Piushaven van Tilburg om vervolgens naar Vidar te varen.

ZET UW VACATURE UIT MIDDELS EEN VAN ONZE ONLINE KANALEN

Als partner krijgt u de mogelijkheid om uw relevante vacatures te delen op de interne online kanalen van Vidar. Vacatures voor bijbanen, stages, werkstudentschappen, startersfuncties en andere relevante vacatures zijn erg gewild onder onze leden. T.S.R. Vidar biedt met meer dan 600 WO- en HBO- geschoolde leden en mooie kans voor bedrijven om potentiële talentvolle werknemers aan te trekken.

VERMELDING OP WEBSITE

Op de website is er een gedeelte gereserveerd speciaal voor partners. Uw logo zal op dit gedeelte van de site zichtbaar zijn. Daarnaast zal de website bezoeker door middel van een klik op uw logo automatisch doorgestuurd worden naar uw website. Als partner van Vidar kunt u de verwijzing krijgen als gouden, zilveren of bronzen partner.

BUSINESS CLUB BORREL

Jaarlijks wordt er een borrel georganiseerd waar alle partners van T.S.R. Vidar aanwezig mogen zijn. Hierbij heb je de mogelijkheid om Vidar en haar zakelijke partners beter te leren kennen.

ADVERTEREN

Door het grote bereik van Vidar zijn wij in staat om een groot aantal exposure mogelijkheden aan te bieden om uw bedrijf bekendheid te geven onder studenten en reünisten. Op dit moment kunt u dan ook rekenen op:

- ruim 600 leden
- ruim 500 oud-leden
- meer dan 2000 social media volgers

Via social media en de (wekelijkse) nieuwsbrief brengen wij onze leden en reünisten op de hoogte van alles wat er op en rondom Vidar gebeurt. Binnen social media beheren we een Facebook-, Instagram- en LinkedIn account. Deze kanalen gebruiken wij om content te verspreiden. Ook is er de ruimte voor bedrijven om onder de aandacht van de studenten te komen door middel van een post op deze kanalen. Ook publiceren wij wekelijks voor onze leden en vier keer per jaar voor onze oud-leden een nieuwsbrief met daarin informatie over onze eigen evenementen en andere ontwikkelingen. Hierin is altijd ruimte voor bedrijven om onder de aandacht te komen bij de studenten en reünisten.

Naast deze digitale advertenties is het ook mogelijk om te adverteren via offline kanalen. Jaarlijks brengt Vidar namelijk een nieuwe almanak editie uit. In deze almanak is er ruimte voor promotie aan de hand van uw pakket.